			EJE	2 BUEN GOBIERNO		del PMD OBJETIVO:	Anastada		
		POR LA PRODUCTIVIDAD							
	Atraer de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de García con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía.	Ejecutar un programa cada 2 meses de Inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	Entregar de 15 o más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.	Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de syudar a las piesonas apacitándolas para facilitar su colocadión en un puesto de trabajo e al desarrollo de uma actividad productiva por uenta propia.	Bindar asesoria a 30 personas o más a mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	Accidón a Evaluar nicio Tennover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos à buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por			
	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	Inicio a través de la	Fachs Pr		
	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	cuenta propia; así lambién gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer 31/11/2/2024 40 106 61 35 32 20 0	Inicio Término vés de la capacitación e	veramada		
	115	2	26	ω	así también (ENE			
	85	3	29	ω	gestionaremos	FEB on de cursos			
	261	2	31	4	61	MAR a buscadores			
	230	0	0	ω	35	ABR de empleo pa			AYUNTA
	185	4	28	ω	cos o privado	MAY ara obtener ha	GARCÍA		EJE OTEL
	140	0	0	ω	s para contrib	JUN .	POR LA PRO	INDICADOR	DEL MUNICIPIO DE GARO
	115	0	0	ω	uir a la creaci	JUL	GARCÍA POR LA PRODUCTIVIDAD	ž	AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON EJERCICIO FISCAL 2024
NOMBRE					ón de microen	AGO acer sus habili			JUEVO LEON
BELÊN IPAS COORDIN DE DESARRO ELA					npresas y forta	SEP dades para la			
PAS MAR AND AN ARROLLOG BY ARROLD BY ARR				,	elecer el crecin	OCT			
	13				miento de la ec	NOV en un puesto			
REFERENCE TURISMO					el crecimiento de la economia familiar	DIC de trabajo o pa			
NICIPIO I ADMINI SECRETI ECON	100%	90%	90%	100%	90%	Avance (%)			
DÉ GAS STRACI ARÍA DE IÓMICO	600 visitantes registrados anualmente	6 grupos de personas apoyados anualmete para emprender	180 Apoyos anuales entregados	36 cursos de capacitation anual	360 asesorias anuales sobre fuentes de financiamient	Meta Anual			
NICIPIO DE GRAGIA MULLUBATE O ADMINISTRACTION 25 5 5 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Numero de visitantes, clientes y locatarios	Numero de apoyos para emprendedores	Numero de apoyos de Proyectos Productivos	e numero de cursos de capacitacion	numero de asesorias de fuentes de financiamiento	Medida por productiva por	Hnidad de		
ADMINISTRACION 2525-2500 ECONÓMICO Y TURISMO ECONÓMICO Y TURISMO ECONÓMICO Y TURISMO	nies		ECRETARIA DE DI	ESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	5 "	Responsable	Unidad	(0	
× ×			DIRECCIÓN	DE DESARROLLO ECONÓMICO		e de Elecución	onsan		,

Apartado del PMD OBJETIVO: GENERADOR DE EMPLEOS Convocar al menos 25 el empresas semanalmente al evento de ficia de empleos permanente donde podamos dar atención directa a las pesonas solicitantes de empleo de puesto municipio evento de ficia de composito de residente de ficia de recultamiento ilinerante en centra miento ilinerante a las contra y contra de compo." Levando Jalea tu Colonia", donde podamos dar cobertura al las diferentes colonias o zonas urbanas más distantes y de esa manera ampliar nuestro campo de acción Municipal, Lograr mensualmente, que al menos 100 usuarios que buscan empleo logran establecerse laboralmente mediante el servicion proporcionado por nuestra boisa de empleo a través del meliace de esta dependencia y las empresas registradas con nosotros. Ingresar y/o actualizar 5
empresas mensualmente
ofrecedoras de empleo cada
semana (que permitan
ampliar nuestro banco de
datos de vacantes para
appoyo a la comunidad. Acción a Evaluar Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando acividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus ojeletos 01/01/2024 01/01/2024 01/01/2024 01/01/2024 Fecha Programada Inicio 31/12/2024 31/12/2024 31/12/2024 31/12/2024 Término ENE 206 261 37 FEB 267 270 26 MAR 225 244 25 ABR 277 296 œ AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN MAY GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS 246 270 7 EJERCICIO FISCAL 2024 NUL 137 240 8 JUL 165 260 26 AGO JOMBRE:

BELÉN IRASEMA A MYALILA SERVANO
COORDINACOR
DE DESARROLLO E CON
ELABORO RESARROLLO E CO SEP ост VOV DIC MUNICIPIO DE GARÇÁS, NUIEVO LEÓN Avance (%) ADMINISTRACIÓN 2021-2024 SECRETARÍA DE DESARROLLO 100% 100% 80% 70% ECONÓMICO Y TURISMO Se instalen 480 empresas afuera de las oficinas ofreciendo vacantes anualmente 1200
usuarios de
la bolsa de
empleo
encuentren
oportunidad
laboral al 36 ferias de reciutamient o en las afueras SEDEYY al o en diferentes colonias o zonas urbanas dentro del municipio Meta Anual NOMBRE

LIC. RAÚĽ NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ

SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y

TURISMO encontraron una oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo numero de ferias de reclutamiento en campo Numero de empresas colocadas fuera d la oficinas de SEDYT Unidad de Medida Unidad Responsable e de Responsable Ejecución SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO $\left(\mathcal{G}_{i,j}\right) _{i}$ DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA

Implementar La página OCC virtual y dar seguimento a nuestros servicios de atención de bosas de empleo, que abrirá la poportunidad a que todas las personas buscadoras de empleo puedan integraras a nuestro banco de datos. Ellos (as), podrán tener acceso a nuestra página desde cualquier aparado digital, vaciar su información y postularas que diferentes vacantes que offezcan las más de 400 empresas registradas con nosotros. Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal, dos (2). Macro Fraiss de empleo anualmente, con la los el menos do Empleosas que oferten más de 400 vacantes en cada evento y que estas sean una aportación a las aportación a las aportación a las electros en cada evento y que estas sean una aportación a las aportación a las contración a las contración a las contracións el concepción laboral para nuestra a Evaluar Posicionar la bolsa de empleo como un punto de recultamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y busadores de empleo pueda nocincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos 01/01/2024 01/01/2024 Inicio 31/12/2024 31/12/2024 Término ENE 104 0 FEB 115 0 MAR 91 0 ABR 95 0 MAY 89 0 GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS NO JUL 0 0 AGO NOMBRE: BELÉN IRASE COORDINA DE DESARROL SEP SE A QUINT LA SERRANO
INDORA A MONTRANO
AD REPORTE A SERVINO
AD REPORT A SERVINO
AD REPORTE A OCT VOV MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN ADMINISTRACIÓN 2021-2024 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO DIC Avance (%) 100% 0% Meta Anual NOMBRE
LIC. RAÚL NEFTHALI CHAVEZ RODNÓCHEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO
TURISMO Unidad de Medida Unidad Responsabi e de Responsable Ejecución 0.5

Apartado del PMD

OBJETIVO:

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2024

INDICADOR

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA

				EJE 2: GARCIA PRODUC	TIVA			del PMD	Anartado	
				GARCIA TURISTICO				OBJETIVO:		
	Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozean la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante la información bindidada por guilas de turistas.	Organizar reuniones con los servidores funisticos y four operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes.	Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.	Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de García	Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio conozcan la histoita y cultura con la que cuenta Garcia neclante recoridos en el centro historico, parques recreativos y museos (coeles, acompañados en devieros tours por guías de turistas tours por guías de turistas	En temporadas vacacionales, semana santa, vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística.	Impulsar al minicipo de Garda como destin turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar, a afluencia turística y as fortalcer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama econômica en nuestro municipio.	Acción a Evaluar		
	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	arcía como de	Inicio	Facha Pro	
	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	stino turístico	Término	Fecha Programada	
	0	0	675	129	0	0	mediante eve	ENE		
	0	_	981	201	0	0	ntos, actividad	FEB		
	0	30	11936	1456	0	0	des y difusión	MAR		
	0	0	1241	480	0	0	en redes socia	ABR		
	4.	0	2132	580	4.	N	ales con el pro	МАҮ	G.	IBLB
	4	_	1896	425	_	ω	opósito de increme nuestro municipio.	NUL	GARCÍA TURÍSTCO	EJERCICIO FISCAL 2024 INDICADOR
	0	0	1080	480	0	0	ementar, la at ipio.	JUL	TCO	EJERCICIO FISCAL 2024 INDICADOR
NOMBRE							luencia turístic	AGO		
BELEMPAR AND COORD WILL DE DESARROLLE EL BO							a y así fortale	SEP		
							cer el comercio	ост		
A THE STATE OF THE	9						local. Teniend	NON		
JRISMO A							o como benef	DIC		
CIPIO D DMINIS CRETAF ECONÓ	10%	100%	100%	100%	10%	55%	icio una const	Avance (%) Meta Anual		
NOMBRE: LIC. R. SECRET. SECRET. F GARC TRACIÓ XÍA DE L MICO Y	Acudir a 30 o mas escuelas, anualmente	realiar 1 junta semestral con los servidores turisticos del municipio	brindar atencion de informacion turistica a 2000 o mas turistas que io soliciten al	1,000 o mas recorridos turísticos al año	invitar a 20 c mas escuelas que escuelas que visiten el centro historico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	ante derrama	Meta Anual	•	
NOMBRE: UNICIPIO DE SECRETARIO DE DESARROLLO SECRETARIO DE DESARROLLO ADMINISTRACIÓN 2021-2024 ECONÓMICO Y TURISMO	numero de escuelas que nos visitan	numero de juntas realizadas con los servidores turísticos	numero de turistas que solicitan informacion	numero de recorridos realizados en el año	numero de escuelas que nos visitan	eventos realizados en temporadas vacacionales	económica er	Medida	Unidad de	
SECRETARÍA DE DESARROLLO SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMIO COMPANIO SECRETARÍA DE DESARROLLO SECRETARÍA DE DESARROLLO COMPANIO POR CONTROLO SECRETARÍA DE CONTROL	- B	ltas	A Company	2 ARIA DE DESARROLLO ECONO		- ss 65	1 1			
ODRÍGUEZ CONOMICO Y	AN		9	DIRECCIÓN DE TURISM				Responsable Elecución	dad Responsabl	(0,8) (3,8)

		EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA			Apartado del PMD				
			OBJETIVO:						
	Realizar acciones de responsabilidad social en coordinación con las empresas, fundaciones y organismos de la sociedad civil que impuísen el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de Garcia, N. L., con al menos tres actividades al mes.	Realizar al menos 2 gestiones mensuales de idifusión y promoción de la investión en Garcia, N. L., por conducto de la ventralital Empresarial ya sea en forma directa con empresas, organizaciones empresariales y/o instituciones comerciales nacionales o extranjeras dentro del Pals o fuera de	Crear y dar seguimiento a la Ventanilla Empresarial, a fin de fomentar el ambiente de negocios y consolidar la atracción de inversión y generación de empleo.	Fon	Acción a Evaluar				
	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	nentar y facilit	Fecha Pr				
	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	Fomentar y facilitar la atracción de nuevas unidades económicas a través de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante la realización de actividades que propicien el ambiente de negocios	Fecha Programada Inicio Término				
	4	N	0	de nuevas un	ENE				
	o	N	0	idades econó	FEB				
		0	0	micas a travé	MAR	6			
	o	0	0	s de la Direcc	ABR	ARCÍA POR			AYUNTA
	ω	0	0	ión de Promo	MAY	LA REACTIV		ara	MIENTO DEL
	_	0	0	ción de la Inve	- NUL	ACIÓN ECON	INDICADOR	EJERCICIO FISCAL 2024	MUNICIPIO
	0	0	0	ersión y la Cor	JUL	JÓMICA Y EL)R	AL 2024	AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
NOMBRE			-	npetitividad, n	AGO	GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO			IUEVO LEÓN
BELEN IRASSI COORDIN DE DESARROL ELAB				nediante la rea	SEP	RNO			
				alización de ac	ост				
A CHARACTER OF TURISMO				tividades que	NON				
ERRANO TURISMO MU				propicien el a	Dic				
NICIPIO ADMINI ECCRETI ECON	85%	10%	0%	mbiente de nej	Avance (%)				
SECRET SECRET SECRET STRACI STRACI NRÍA DE ÓMICO)	36 gestiones anuales de difusión y promoción de la inversión	24 gestiones anuales de difusión y promoción de la inversión	Revisión de seguimiento mensual	jocios.) Meta Anual				
UNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LE SECRETARÍA DE DESARROLLO SECRETARÍA DE DESARROLLO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	número de gestiones de difusión y promoción anuales	s número de gestiones de difusión y promoción anuales	número de o meses en forma anual		Unidad de Medida				
MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN SECRETARO LE ESTREMENTA DE DESARROLA ECON MO REVISO Y AUTORIZO REVISO Y AUTORIZO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO ECONÓMICO Y TURISMO		TARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURI			e Unidad Responsable	4	> 4000000		
GARCÍA, NUEVO LEÓN RACIÓN 2021-2024 DE DESARROLLO ICO Y TURISMO	DIRECCIÓN D	E PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMP	ETITIVIDAD		d Responsabl able Ejecución)-SIMILOSS-O	0	177	100

		EJE 2: G <i>l</i>	ARCIA PRODUCTIVA			del PMD			
		POR LA PRODUCTIVIDAD							
	Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para darlos a conocer a la población en general y fomentar el consumo local	Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos. (1 expoconsume local al menos cada dos meses).	Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomenta el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo	OBJETIVO: Acción a Evaluar			
	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	01/01/2024	portancia del C	Inicio	Eartha De		
	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	31/12/2024	Consumo Local	Inicio Término	and a second		
•	324	_	GI	_	l por conducto	ENE			
	335	4	O.	_	de la Direcció	FEB			
	335	0	0	_	n de Promoc	MAR	(Đ		
	335	_	0	_	ión de la Inve	ABR	ARCÍA POR I		AYUNTA
	240	ω	0	_	rsión y la Co	MAY	A REACTIV	L/s	MIENTO DEL
NOMBRE:	314	4	0	0	mpetitividad,	NUL	ACIÓN ECO	INDICADOR	. MUNICIPIO
BELÉN COO DE DESS	, 314	0	0	0	mediante un p	JUL	VÓMICA Y EL	OR 2024	AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
BELEN RASEMA JUNIANILIA SE CORÓNINADE ADMINISTRA DE DESARROLLO ECONOMICO Y ELABORO Y REVISO					rograma que fo	AGO	GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO		NOEVO LEÓN
NIAVILLA SE DOMINISTRA REVISCO	B		·		omente el cons	SEP	RNO		
S S S S S S S S S S S S S S S S S S S						ост			
SMEDATIO					ctos, comercio	VOV			
MUNICIF ADA SECR EC					s y servicios i	AGO			
CIPIO DE GARÇÍA, RUSOYA SECRETARIO DE SE SECRETARIO DE SE TO TO TO TO TO TO TO TO TO TO	100%	100%	10%	50%	de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.	Avance (%)			
NOMBRE- LIC. R. SECRETY SARCIÁ, ACIÓN 2 DE DES CO Y TUI	1200 comercios locales de creación contenido multimedia al	6 expo consume local anuales	60 nuevos comercios locates	Revisión de seguintiento mensual	tro del Municip	Meta Anual			
MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y ADMINISTRACIÓN 2021-2024 SECRETARÍA DE DESARROLLO SECRETARÍA DE DESARROLLO CONÓMICO Y TURISMO	Contenido multimedia de consumo Local	Expo consume local	numero de nuevos comercios anual	Numero de meses anual	No.	Unidad de Medida			
Monte Ficon Monte Ficon Suo EÓN		SECRETARIA DE DESA	URROLLO ECONOMICO Y TUR			Unidad Responsable	Q.Amaryo.	6.	
AGUEZ MICO Y	DIRE	CCIÓN DE PROMOCIÓN I	DE LA INVERSIÓN Y LA COMI	ETITIVIDAD		e de Ejecución	50	3.87	*